VORSCHAU
HERBST
2023

8grad verlag

Editorial

Liebe Buchhändlerinnen und Buchhändler,
liebe Freundinnen und Freunde,
liebe Pressevertreterinnen und Pressevertreter,

ich möchte mich heute einmal an einem etwas anderen Editorial versuchen und Ihnen allen meinen Dank aussprechen; meinen Dank dafür, dass Sie uns helfen, dem Südwesten eine Stimme zu geben. Mein Dank geht an die Autorinnen und Autoren sowie an die festen und freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die aus einer Idee, einem Wort, einem Satz schließlich das werden lassen, was wir alle so lieben: ein Buch.

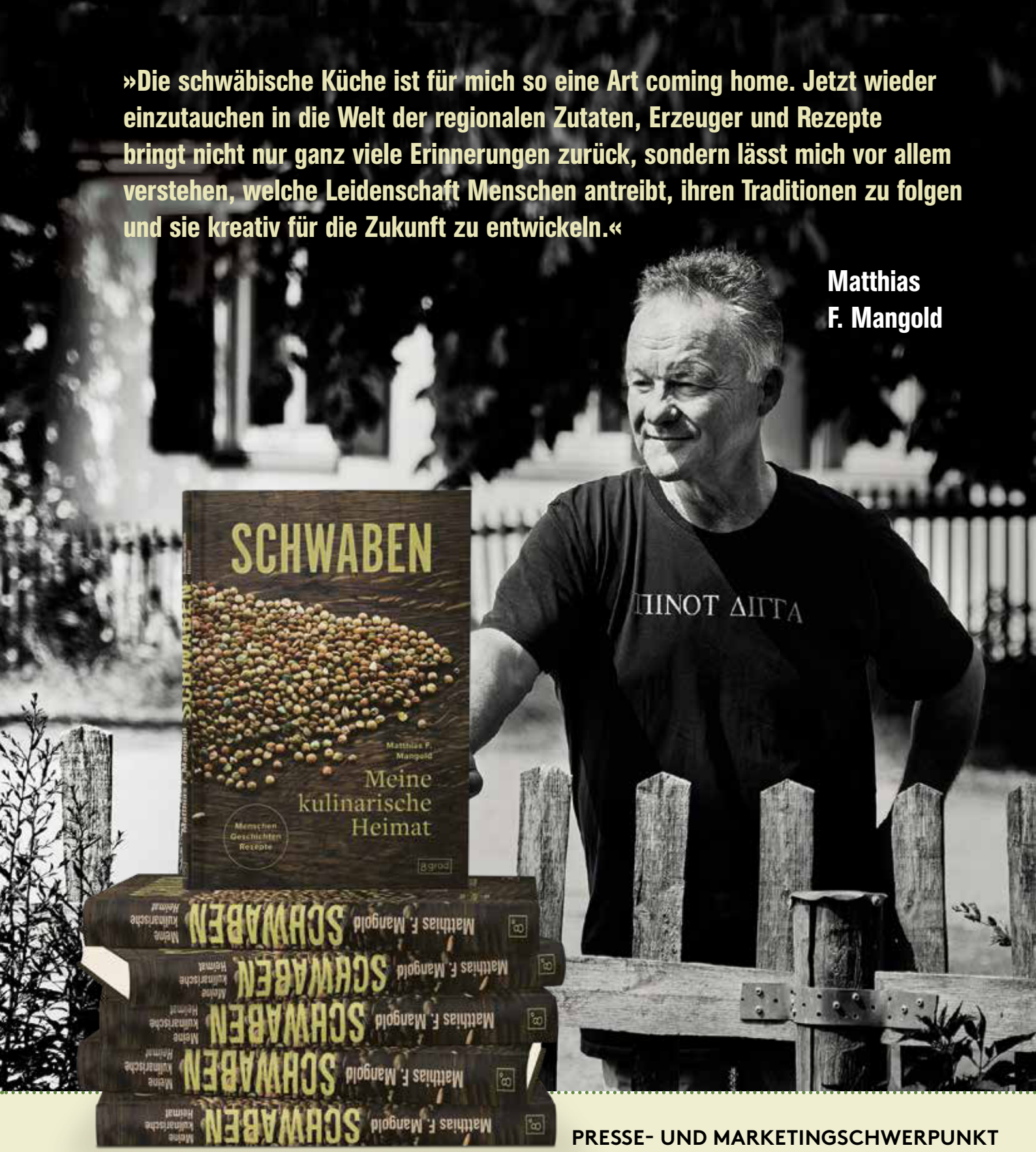
Mein Dank gilt aber auch den kleinen und großen unabhängigen Verlagen, die uns mit Rat und Tat zur Seite standen und stehen, wie etwa der Gmeiner Verlag, für den es eine Selbstverständlichkeit ist, unsere Vorschauen gemeinsam zu verschicken, oder ebersbach & simon, die sich ohne Wenn und Aber mit uns einen Stand auf der Frankfurter Buchmesse teilen. Da ist sie, die viel beschworene Solidarität, ohne die sich unsere wunderbare Branche in der Zukunft schwertun würde.

Es ist noch kein Jahr vergangen, seitdem unsere ersten Bücher erschienen sind, und heute konkurrieren bereits Monika Kübles *Bodensee und Oberschwaben* und Wilhelm Hauffs *Das kalte Herz* im Wettbewerb um Deutschlands Schönstes Regionalbuch. Mit Cäcilie Kowald und Philipp Brotz haben es gleich zwei unserer Autorinnen und Autoren auf die Longlist des renommierten Thaddäus-Troll-Preises geschafft. Ich gratuliere herzlich und danke der Jury für Zeit, Arbeit und Mühen.

Ganz besonders möchte ich aber den Buchhändlerinnen und Buchhändlern danken. Ich weiß nicht, ob Sie sich vorstellen können, wie erfüllend es ist, wenn man eines »seiner« Bücher bei Ihnen im Schaufenster, auf dem Büchertisch oder auch im Regal sieht. »Keiner hat auf uns gewartet«, und ich danke Ihnen, dass Sie uns dennoch »hereingelassen« haben.

© Doris Burger

Ihr



»Die schwäbische Küche ist für mich so eine Art coming home. Jetzt wieder einzutauchen in die Welt der regionalen Zutaten, Erzeuger und Rezepte bringt nicht nur ganz viele Erinnerungen zurück, sondern lässt mich vor allem verstehen, welche Leidenschaft Menschen antreibt, ihren Traditionen zu folgen und sie kreativ für die Zukunft zu entwickeln.«

Matthias F. Mangold

PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

- Große PR-Kampagne in regionaler und überregionaler Presse, Funk und Fernsehen
- Printwerbung in der Branchenpresse
- Blogger- und Influencerkampagnen im Reise- und Foodbereich
- Plakat für den POS
- Große Social-Media-Kampagne
- Social Ads
- Highlight auf Autoren- und Produzent:innenwebsites
- Digitales Werbepaket

Die schwäbische Küche ist mehr als nur Kochen: Sie ist ein Stück Lebensgefühl

SCHWABEN
Meine kulinarische Heimat
Menschen, Geschichten, Rezepte

Schwaben – eine Landschaft mit Tiefgang, die echte Natur- und Kulturschätze birgt und Menschen mit herausragendem Erfindergeist hervorbringt. Was man auch bei Alblinsen, Streuobstbränden oder schwäbisch-hällischen Landschweinen schmecken kann.

Der Bestsellerautor Matthias F. Mangold nimmt uns mit auf seine kulinarische Reise durch eine der beliebtesten Urlaubs- und Genussregionen Deutschlands und erzählt herrlich direkt von seinen Begegnungen mit engagierten Landwirt:innen, Produzent:innen und Gastronom:innen, die das neue Schwaben prägen.

Die reiche Esskultur der Region feiert er in circa 40 zeitlosen Rezepten – von Wohlfühlklassikern über traditionell-raffinierte Gerichte bis hin zu innovativen Kreationen – die alle alltagstauglich nachkochbar sind.

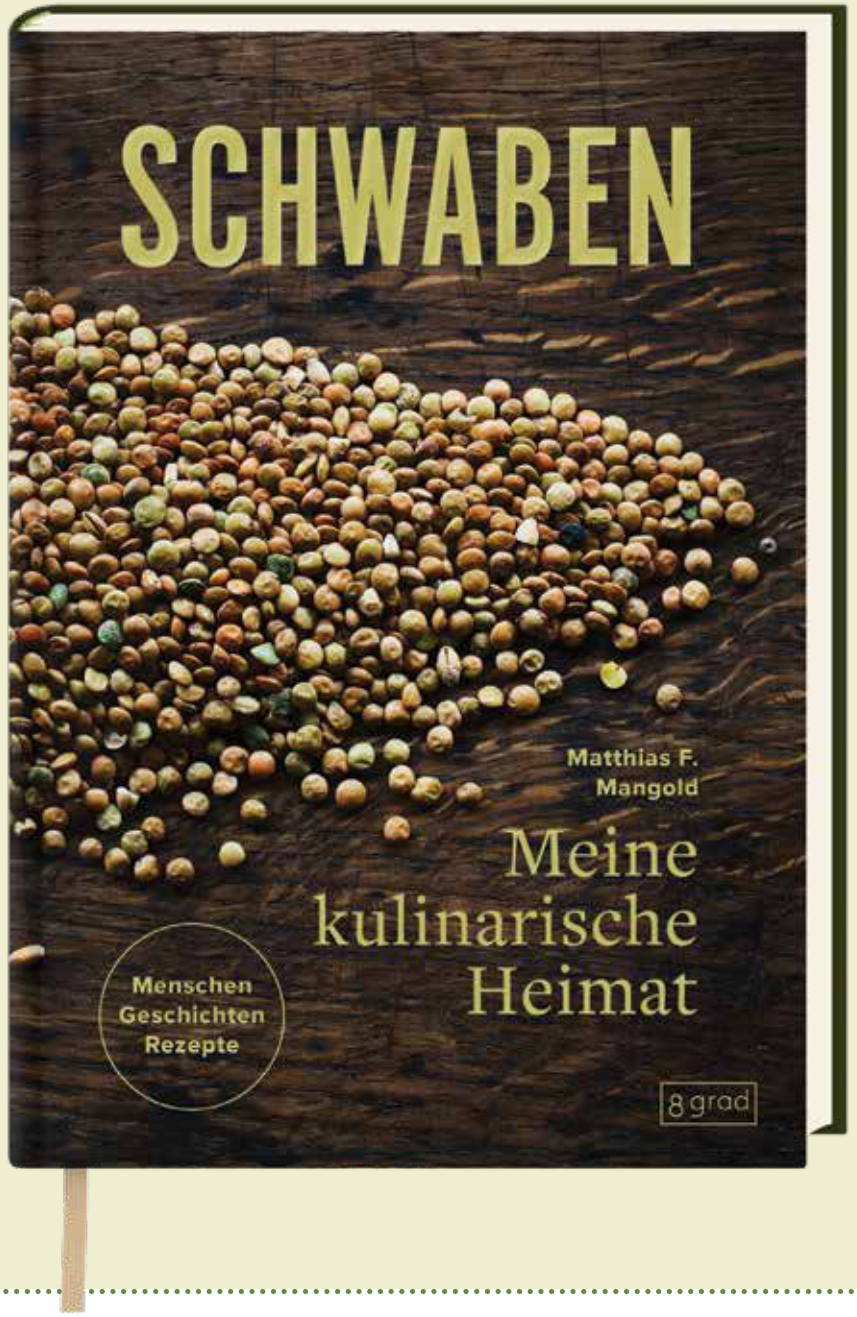
© Vivi d'Angelo

Zu Schwaben hat der in Franken geborene, heute in der Pfalz wohnende **Matthias F. Mangold** eine besondere Beziehung – 20 Jahre im Großraum Stuttgart prägten ihn als jungen Erwachsenen nachhaltig. Heute betreibt er eine Koch- und Weinschule, ist prämierter Autor zahlreicher kulinarischer Bücher sowie Chefredakteur des wichtigsten deutschen Weinguides *VINUM*.

© Axel und Ralf Killian

Die Brüder **Axel und Ralf Killian** leben in Oberrotweil bei Freiburg. Seit 1992 arbeiten sie als freie Fotografen in den Bereichen Dokumentation, Werbung und Editorial. Axel Killian publiziert Gartenbildbände, Kalender und Ausstellungskataloge für Freiburger Museen. Ralf Killian fotografiert Musikerporträts und CD-Produktionen u.a. für das Label AVI-Music/SWR2.

Unverzichtbar für jeden Schwabenfan – opulente Fotografien, echte Menschen und originale Rezepte



In Vorbereitung!

Matthias F. Mangold
Schwaben. Meine kulinarische Heimat
Menschen, Geschichten, Rezepte

Kochbuch
Gebunden mit Lesebändchen
ca. 192 Seiten mit ca. 130 farbigen Abbildungen
16,5 × 23,5 cm
Ladenpreis: 35 €
ISBN: 978-3-910228-18-4
Erscheinungstermin: 22.09.2023
Warengruppe: 1454

9 783910 228184

»So viel steht fest: Ein Leben ohne Henry James ist möglich, aber sinnlos.«

Alexander Cammann, Die ZEIT

VERTRAUEN

Im Mittelpunkt dieser sprühenden Gesellschaftskomödie stehen die eloquente Angela und die leichtfertige Blanche, umworben von den beiden Freunden Bernard und Gordon. Man verbringt einen unvergesslichen Sommer in Baden-Baden, und es entspinnt sich – quer durch Europa und darüber hinaus – eine Geschichte der Irrungen und Wirrungen des Herzens, in der sich alles um Liebe, (Selbst-)Täuschung, Freundschaft und vor allem Vertrauen dreht. Faszinierende, selbstbewusste Frauenfiguren, präzise Beobachtungen und geschliffene Dialoge machen die Lektüre zu einem zeitlosen Vergnügen.

»Baden war so bezaubernd. Aber man konnte schließlich nicht für immer dort bleiben.«

© akg images

Henry James (1843–1916) wurde in New York geboren. Er bereiste Europa, studierte u. a. in Bonn, lebte in Paris und ließ sich 1876 in England nieder, wo er als britischer Staatsbürger starb. Als 1879 *Confidence* erschien, war er bereits ein angesehener Schriftsteller. Der Roman zeigt seine psychologische Meisterschaft.

© privat

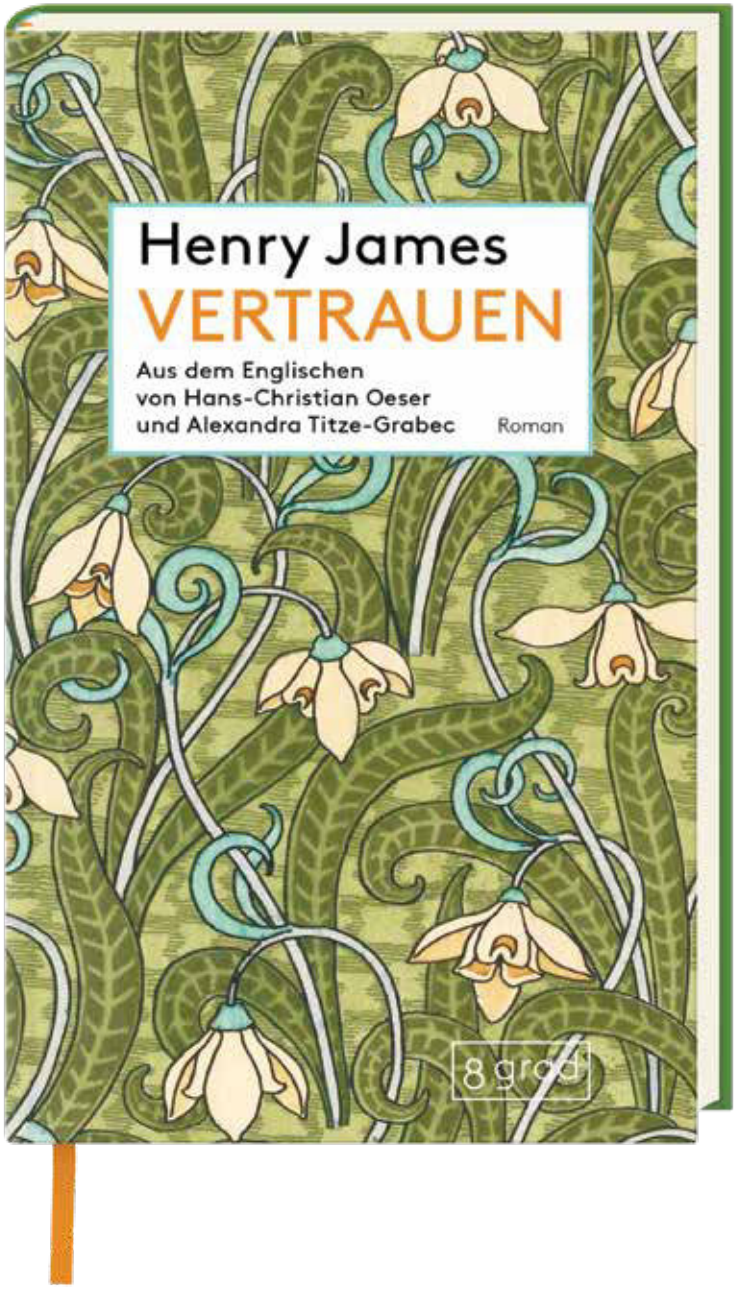
Hans-Christian Oeser, geboren 1950 in Wiesbaden, lebt in Dublin und Berlin und arbeitet als Literaturübersetzer, Herausgeber und Autor. Er hat Klassiker wie Charles Dickens, D. H. Lawrence, Virginia Woolf, George Orwell und F. Scott Fitzgerald neu übersetzt. Straelener Übersetzerpreis der Kulturstiftung NRW 2020.

© privat

Alexandra Titze-Grabec, geboren 1976 in Wien, studierte Kunstgeschichte und Literaturübersetzen in Wien. Sie übersetzt kultur- und geisteswissenschaftliche Texte aus dem Englischen und Italienischen sowie Kinderbücher aus dem Englischen. Übersetzerpreis der Stadt Wien 2011.

Der Übersetzer, die Übersetzerin stehen für Veranstaltungen zur Verfügung.

Zum Schwelgen – ein früher Roman des großartigen Erzählers in neuer Übersetzung und edler Ausstattung



Henry James
Vertrauen
Neu übersetzt von Hans-Christian Oeser
und Alexandra Titze-Grabec

Roman
Gebunden mit Lesebändchen
ca. 416 Seiten mit zweifarbigen Illustrationen
12 × 20 cm
Ladenpreis: 28 €
ISBN: 978-3-910228-21-4
ISBN EPUB: 978-3-910228-26-9
Erscheinungstermin: 22.09.2023
Warengruppe: 1111

Kraftvolle Buchkunst: das berühmte Märchen vom häuslichen Glück – aufregend modern illustriert

DAS STUTTGARTER HUTZELMÄNNLEIN
Ein Märchen aus Schwaben

Eduard Mörikes *Stuttgarter Hutzelmännlein,* eines der wenigen Kunstmärchen des Biedermeiers, ist eine fantastische Erzählung voll Zauber und Wortwitz, an deren Ende die Erkenntnis steht: Nicht Magie ist erstrebenswert, sondern persönliches Glück.

Mörikes Freude an der Verbindung des Unmöglichen mit dem Natürlichen und seine virtuose Sprachlust wurden von dem Illustrator Felix Müller in starker Farb- und Formsprache für eine heutige Leserschaft neu visualisiert. Seine kraftvollen, leuchtenden Buntstiftzeichnungen transportieren das zauberhafte Märchen mit einem Augenzwinkern direkt in die Gegenwart.

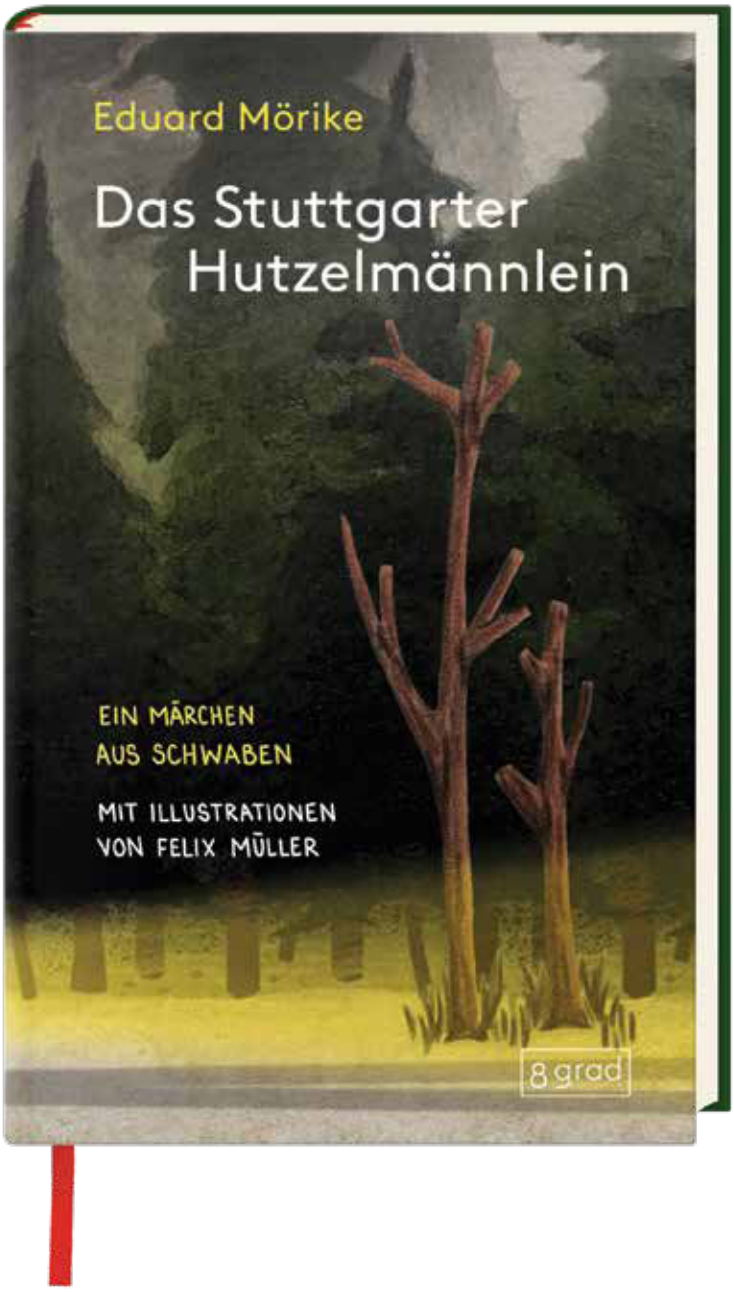
© akg images

Eduard Mörike (1804–1875) gilt als ein Hauptvertreter der Schwäbischen Schule. Da sein Interesse mehr der Literatur denn seinen Pfarraufgaben galt, ließ er sich früh pensionieren und widmete sich fortan der eigenen literarischen Tätigkeit. Neben herausragenden Gedichten entstanden ein Roman, mehrere Novellen und wortwitzig-fantastische Märchen.

© privat

Felix Müller, geboren 1997, studierte nach seiner Ausbildung als Produktdesigner an der DHBW Ravensburg Mediendesign. Mit seiner Bachelorarbeit *Schon fertig?* gewann er 2022 den ADC Talent Award in den Kategorien Illustration (Silber) und unabhängige Verlagsprodukte (Bronze). Seitdem sucht er als Illustrator stets die nächste Herausforderung.

48 Illustrationen voller Magie: Entdecken Sie die schöne Lau und das Stuttgarter Hutzelmännlein neu



9 783910 228160

Eduard Mörike
Das Stuttgarter Hutzelmännlein
Ein Märchen aus Schwaben

Märchen für Erwachsene
Gebunden mit Lesebändchen, 52 Zickzackfalzbögen
mit farbigen Illustrationen von Felix Müller
11,5 × 18,5 cm
Ladenpreis: 24 €
ISBN: 978-3-910228-27-6
Erscheinungstermin: 22.09.2023
Warengruppe: 1114

9 783910 228276

»Eine Meisterin der genauen Beobachtung, der sensiblen Einfühlung, der subtilen Detailkunst« Horst Krüger

LOTTE PAEPCKE IN BADEN
Fremd im Wirtschaftswunderland

Lotte Paepcke (1910–2000) wuchs in Freiburg in einer liberalen jüdischen Familie auf. Der Vater war Stadtrat, sie selbst studierte Jura – bis zur Zäsur 1933. Was mit der Naziherrschaft über die Familie hereinbrach, beschrieb sie in später preisgekrönten Büchern. Kaum bekannt ist, dass sie die frühen Wirtschaftswunderjahre mit klugen, pointierten Texten für Rundfunk und Zeitschriften begleitete. In anschaulichen Studien zu Rollenmustern, zu Geschäftigkeit und materieller Fixiertheit sowie nicht zuletzt zum Umgang mit Überlebenden des Holocaust rang sie um einen geistigen und politischen Neuanfang der jungen Republik. Ihr Einsatz für Emanzipation und Demokratie steht im Fokus des Buchs.

»Die Frau ist [...] dazu aufgerufen zu denken, wie der Mann.« Lotte Paepcke

© Corinna Holzer

Gisela Hack-Molitor, geboren in der Pfalz und seit vielen Jahren in Marbach am Neckar zu Hause, ist Literaturwissenschaftlerin, Redakteurin und Lektorin. Ihre publizistische Arbeit konzentriert sich überwiegend auf historische Studien, im Rahmen ihrer freien Tätigkeit für die Universität Frankfurt hat sie verschiedene Arbeiten zu jüdischen Lebenswegen erstellt.

Die Autorin steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

Die Wiederentdeckung einer starken jüdischen Stimme für Frauenrechte und Demokratie in der jungen Bundesrepublik

Gisela Hack-Molitor
Lotte Paepcke in Baden
Fremd im Wirtschaftswunderland

Biografische Skizze
Gebunden mit Lesebändchen
ca. 160 Seiten mit Fotos
11,5 × 18,5 cm
Ladenpreis: 24 €
ISBN: 978-3-910228-17-7
Erscheinungstermin: 22.09.2023
Warengruppe: 1116

9 783910 228009
9 783910 228177

»Die Menschen im Südwesten überraschen mit modernen Interpretationen des alten Begriffs Heimat.« Cornelia Tomaschko

MEIN SÜDSCHWARZWALD
ehrlich und echt.

Mystisch. Wie oft fällt dieses Wort, wenn es um den Südschwarzwald geht? Natürlich gibt es dunkle Wälder. Aber da sind eben auch diese lichten Höhen, die den Blick öffnen. Der Südschwarzwald, eine der beliebtesten Ferienregionen Deutschlands, ist für viele Menschen eine (Herzens-)Heimat, so auch für Cornelia Tomaschko. Sie begibt sich auf Spurensuche nach dem Besonderen, das nicht nur Locals, sondern auch Fremde in den Bann zieht. Sie schildert ihre Erlebnisse mit alemannischen Bräuchen, dem Schwarzwälder an sich, seiner Haltung zu Ökologie, Kunst und Design, und natürlich geht sie auch der Bedeutung von Essen für ein tiefes Gefühl der Verbundenheit nach. So erhalten wir einen echten Einblick in die Lebensart rund um den schwarzen Wald.

© privat

Cornelia Tomaschko ist Reisebuchautorin und überzeugt, dass ein Mensch mehr als eine Heimat haben kann. Ihre Herzensheimat ist der Südschwarzwald. Dort im Süden sind die Orte und Menschen, die ihr guttun und immer wieder neue Perspektiven eröffnen.

Die Autorin steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

© Dirk Brzoska

Franziska Neubert, geboren 1977, studierte an der Hochschule für Grafik und Buchkunst in Leipzig und an der École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, Paris. Ihre Arbeiten werden regelmäßig im In- und Ausland gezeigt und sind mehrfach ausgezeichnet. Franziska Neubert lebt mit ihrer Familie in Leipzig.

Eine ebenso beschwingte wie tiefsinnige Ergründung der Sehnsuchtsheimat Südschwarzwald

Cornelia Tomaschko
Mein Südschwarzwald
ehrlich und echt.

Literarischer Reisebericht
Gebunden mit Lesebändchen
ca. 176 Seiten mit Illustrationen von Franziska Neubert
11,5 × 18,5 cm
Ladenpreis: 24 €
ISBN: 978-3-910228-19-1
Erscheinungstermin: 22.09.2023
Warengruppe: 1361

9 783910 228023
9 783910 228191

Eine Reise kreuz und quer durch Baden-Württemberg – und in die gute alte Zeit

HELDINNEN UND HELDEN DES SÜDWESTENS
Mit 52 Ikonen durch das Jahr

Was macht den Südwesten Deutschlands zwischen Lörrach und Bad Mergentheim, zwischen Heidelberg und Friedrichshafen so einzigartig? Es sind die Menschen, die uns umgeben, die Dinge, mit denen wir groß wurden, die Wurzeln, an die wir gebunden sind. In 52 Beiträgen voller subjektiver Erinnerungen und Wertungen folgt Rainer Moritz diesen vielfältigen Spuren, zeichnet nach, wann und warum wir Caro-Kaffee und Capri-Sonne tranken, warum uns warm ums Herz wird, wenn wir in eine Maultasche oder eine ofenfrische Brezel beißen, oder warum Kommissar Bienzle einst zum Sonntagabend gehörte wie der Fischer-Dübel in jeden Werkzeugkasten. Mal spöttisch und mal selbstironisch zeigt er uns seine »Heldinnen und Helden des Südwestens«.

© Gunter Glücklich

Rainer Moritz, geboren 1958 in Heilbronn, leitet das Literaturhaus Hamburg. Er ist Literaturkritiker, Übersetzer und Autor zahlreicher Bücher, darunter zuletzt der Roman *Das Schloss der Erinnerungen* und die Monografie *Udo Jürgens. 100 Seiten*.

Der Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

Was prägt unser Leben? Wo fühlen wir uns zu Hause? Wer inspiriert uns?

Vollständig überarbeitete und erweiterte Neuauflage

Rainer Moritz
HELDINNEN UND HELDEN DES SÜDWESTENS
Mit 52 Ikonen durch das Jahr

Geschenkbuch
Gebunden, ca. 192 Seiten mit vielen Fotos
11,5 × 18,5 cm
Ladenpreis: 18 €
ISBN: 978-3-910228-32-0
Erscheinungstermin: 22.09.2023
Warengruppe: 1191

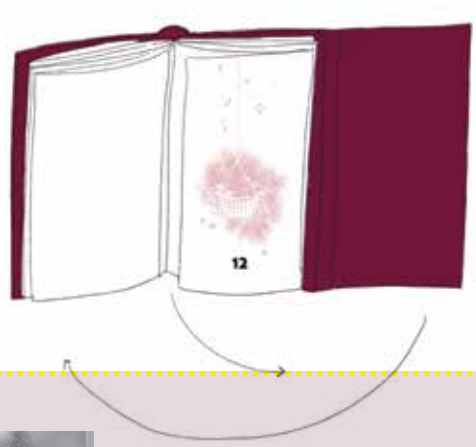
9 783910 228320

»Ohne Musik wäre das Leben ein Irrtum.«

Friedrich Nietzsche

Musikalischer Adventskalender aus Baden und Württemberg

Dieser aufwendig gestaltete Adventskalender ist das ideale Geschenk für die Vorweihnachtszeit! Er nimmt Sie mit auf eine stimmungsvolle Reise durch die Musiklandschaft Baden-Württembergs und bezaubert mit 24 einzigartigen Einsichten in das Thema Musik. Die liebevoll illustrierten Seiten zum Auffalten geben den Blick hinter die Kulissen der Oper *Hänsel und Gretel* frei, verraten, was es mit dem Klang der Glocken auf sich hat, der uns zur Weihnachtszeit so besonders freut, und stimmen mit faszinierenden Details aus der Welt berühmter Komponisten und ihrer Werke musikalisch auf Weihnachten ein.



© Vreni Arbes

Victoria Salley, geboren 1968, ist Autorin, Dozentin für Buchgestaltung und Büchermacherin mit Leidenschaft. Sie studierte Kunstgeschichte und war ein Jahrzehnt Programmleiterin des Prestel Verlags. Seit über 20 Jahren verantwortet sie Publikationen zu Kunst, Kultur und Kulinarik in verschiedenen Verlagen. Sie lebt und arbeitet in München.

© Joachim Holder

Antje Therés Kral, geboren 1971, ist Illustratorin, Designerin und Gründerin des Labels LUPINUS SALON mit Sitz in München und Nardò, Apulien.
Sie erschafft liebevoll gestaltete Bücher, moderne Magazine, starke Illustrationen, individuelle Produktverpackungen sowie emotionale Räume im Spannungsfeld zwischen Design und Kunst.

24 Tage musikalische Inspirationen – Geschichten, Porträts und originelle Fundstücke für den Advent

Für Literaturliebhaber:innen

Victoria Salley (Hrsg.)
Musikalischer Adventskalender aus Baden und Württemberg

Adventskalenderbuch
Broschiert mit Klappe, 26 Zickzackfalzbögen
mit farbigen Illustrationen von Antje Therés Kral
11,5 × 18,5 cm
Ladenpreis: 18 €
ISBN: 978-3-910228-22-1
Erscheinungstermin: 22.09.2023
Warengruppe: 1190

9 783910 228030

9 783910 228221

Emotion und Information – der einzige Kulturkalender für Baden und Württemberg

KULTURKALENDER
für Baden und Württemberg 2024

Außergewöhnliche Fundstücke und Kleinode – ein mal nachdenkliches, mal augenzwinkerndes, immer wieder überraschendes Gesamtkunstwerk. Woche für Woche ein spannender Einblick in die Kulturgeschichte des Südwestens Deutschlands mit treffend ausgewählten Zitaten und sprechenden Bildern berühmter Künstler:innen, Werbebotschaften aus vergangenen Tagen, Porträts faszinierender Menschen sowie Dokumenten erstaunlicher Ereignisse. Gemälde, Fotografien, Illustrationen, Trouvaillen sowie lebenskluge Texte bereiten 53 anregende Wochen für all diejenigen, die Baden-Württemberg lieben.

Victoria Salley/Stephan Thomas (Hrsg.)
Kulturkalender
für Baden und Württemberg 2024

Wochenkalender
Drahtkammbindung
53 Seiten
24 x 32 cm
Ladenpreis: 24 €
ISBN: 978-3-910228-09-2
Erscheinungstermin: 01.08.2023
Warengruppe: 7943

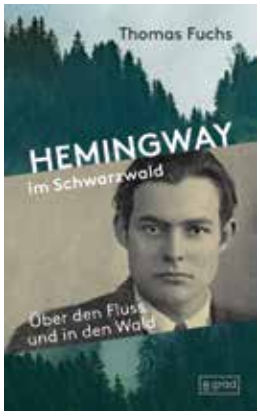
9 783910 228092

In Vorbereitung!

Unsere Backlist

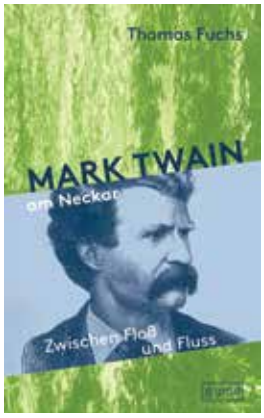
Auch gemischte Partien möglich!

»witzig geschrieben, faktentreu, aber auch respektlos«
Badische Neueste Nachrichten
über *Hemingway im Schwarzwald*

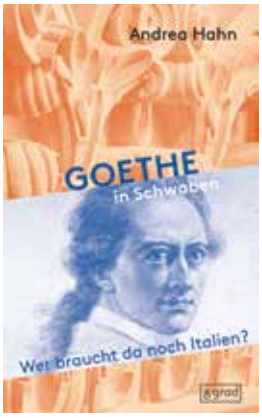


24 € 9 783910 228016

24 € 9 783910 228009



24 € 9 783910 228115



24 € 9 783910 228085

24 € 9 783910 228054

24 € 9 783910 228061

24 € 9 783910 228122

18 € 9 783910 228030

24 € 9 783910 228160

24 € 9 783910 228023

8 grad verlag GmbH & Co. KG
Sonnhalde 73 | 79104 Freiburg
www.8gradverlag.de
www.facebook.com/8gradverlag
www.instagram.com/8gradverlag
www.pinterest.de/8gradverlag
info@8gradverlag.de

Börsenverein Verkehrsnummer 15146
Amtsgericht Registergericht Freiburg HRA 707375
Persönlich haftende Gesellschafterin
8 grad Verwaltungs-GmbH
Amtsgericht Registergericht Freiburg HRB 725754
Geschäftsführer Dr. Matthias Grüb

© 2023, 8 grad verlag GmbH & Co. KG
Sonnhalde 73 | 79104 Freiburg
Alle Rechte vorbehalten
Vorschau Herbst 2023
Layout und Satz: Julie August
Umschlagmotiv: Alblinsenfeld © Axel und Ralf Killian
Auflage: 1200 Exemplare
Gesetzt aus der Brown
Das für diese Vorschau verwendete Papier, »Circle Offset«, erfüllt die Richtlinien »Blauer Engel« und ist FSC-zertifiziert.
Herstellung: folio · print & more, Zirndorf
Druck und Bindung: bonitasprint GmbH, Würzburg
Printed in Germany

www.blauer-engel.de/uz195
· ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
· emissionsarm gedruckt
· überwiegend aus Altpapier TX2
Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

Verlagsleitung
Dr. Matthias Grüb
grueb@8gradverlag.de

Vertriebsleitung
Judith Tuttas
Tel. +49 (0) 151 4202 4642
vertrieb@8gradverlag.de

Key Account Management
Dr. Johannes Lewalter
Tel. +49 (0) 761 6966 9143
lewalter@8gradverlag.de

Rechte & Lizenzen
Saskia Abel
Tel. +49 (0) 151 4202 4642
abel@8gradverlag.de

Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Annette Maria Rieger
Tel. +49 (0) 7445 8590 86
rieger@8gradverlag.de

Verlagsvertretung Baden-Württemberg
Nimo Reininger & Dr. Johannes Lewalter
Tel. +49 (0) 751 93310
Fax +49 (0) 751 94629
reininger.vv@gmx.de

Auslieferung Deutschland und Österreich
Brockhaus Kommissionsgeschäft
Tel. +49 (0) 7154 1327 9214
Fax +49 (0) 7154 1327 13
miensok@brocom.de

Auslieferung Schweiz
AVA-Barsortiment
Tel. +41 (0) 44 7624 200
Fax +41 (0) 44 7624 210
avainfo@ava.ch